

EN LÍNEA

DESIGUAL

Presente en 11 centros de Metrovacesa

■ La marca de moda Desigual ha firmado un acuerdo para instalarse en once nuevos centros comerciales de Metrovacesa en España y uno en Francia. En total, Desigual ha alquilado 5.450 metros cuadrados de superficie que aportarán rentas anuales de 1,6 millones de euros a la inmobiliaria. / Redacción

CAG

Primera promoción formada en Guissona

■ El IES Guissona ha graduado a siete alumnos de la primera promoción de estudiantes con la formación específica de técnicos de la Corporación Alimenticia de Guissona. Los estudiantes han compaginado las clases con prácticas de mantenimiento de las máquinas del matadero de La Closa. / P. Echaiz

GEC

Antonio Carlos Roca, nuevo directivo

■ La consultora de gestión del conocimiento y de soluciones de e-learning GEC, perteneciente al grupo de empresas de la UOC, ha incorporado a Antonio Carlos Roca como director de operaciones. Roca se hará cargo de la selección de personal, los planes de carrera y el desarrollo profesional. / Redacción



Antonio Carlos Roca

APPLUS+

Contrato con Endesa Generación

■ Applus+, multinacional española de certificación y servicios tecnológicos, supervisará la normativa sobre prevención de riesgos laborales (PRL) en las obras de Endesa Generación. Se trata de todo tipo de instalaciones, como centrales térmicas, centrales hidráulicas y plantas fotovoltaicas. / Redacción

El Taller del Uniforme diseña indumentaria para hostelería y restauración

Moda tras la barra

ARIADNA BOADA
Barcelona

La funcionalidad de las prendas laborales no tiene por qué estar reñida con un buen diseño. Así lo vieron los jóvenes Marta Sánchez y Javier Roig, procedentes de los sectores del marketing y el textil, cuando decidieron lanzar una nueva oferta de uniformes al sector hotelero y de restauración. "Detectamos una necesidad en el mercado de uniformes adaptados a nuevos hoteles, ya que se invierte cada vez más en interiorismo e imagen gráfica y no tanto a la ropa que lleva el personal", recuerda Javier Roig.

Las nuevas propuestas de El Taller del Uniforme, constituido en Barcelona a finales del 2004, destacan por sus diseños actuales y por el tipo de tejidos. "Son materiales frescos, resistentes y de muy buena calidad para que se mantengan bien en el tiempo y sean fáciles de planchar". "Se trata de ropa para trabajar a gusto", insiste Sánchez. La firma, integrada por nueve personas, aprovecha la venta de los uniformes para ofrecer también el servicio de asesores de imagen. "El servicio posventa de este tipo de producto es igual o más importante que el diseño", señala Marta Sánchez.

"Empezamos con pequeños hoteles independientes y que se querían diferenciar con el diseño", recuerda Javier Roig sobre los primeros pasos de la empresa. "Hacíamos aquí mismo los prototipos hasta que vimos que teníamos muy buena acogida y



Marta Sánchez y Javier Roig montaron El Taller del Uniforme a finales del 2004

La empresa cuenta entre sus clientes con Chic&Basic, H10 Hotels, Room Mate y Núñez y Navarro

cadenas más grandes nos llamaban", añade. El equipo de El Taller del Uniforme diseña en Barcelona y tiene centros de producción en Portugal y Marruecos. Tienen una colección permanente y la posibilidad de diseñar a medida.

Para ofrecer diseños aún más exclusivos, la joven empresa barcelonesa ha cerrado un acuerdo de colaboración con la compañía de diseño Ailanto. "En un futuro nos gustaría tener más acuerdos con diseñadores", dice Marta Sánchez. También han trabajado con la diseñadora mallorquina Rosa Esteve para una colección única para el Gran Hotel de Eivissa.

La firma, propiedad de Sánchez y Roig, tiene previsto cerrar el ejercicio 2008 con unas ventas superiores al millón de euros, lo que representaría duplicar la facturación del 2007.

"La buena marcha del sector nos permite crecer y hacer previsiones optimistas", dice Javier Roig. El crecimiento de la empresa se centra en España; tienen oficina en Madrid y a final de año esperan abrir en Baleares, Canarias y Andalucía.

El Taller del Uniforme trabaja para Chic&Basic, H10 Hotels, Núñez y Navarro, Room Mate y Sport Hotels, y de forma aislada vende a tiendas, clínicas o spas. Sus diseños también se encuentran fuera de España, en ciudades como Roma, París, Nueva York, Bogotá y, próximamente, en Buenos Aires.●

Unió de Pagesos abandona COAG y se moviliza por el alto precio del combustible

BARCELONA Redacción

Unió de Pagesos de Catalunya (UP) ha decidido darse de baja de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos españolas (COAG) después de que esta aprobara unas modificaciones que, a juicio del sindicato catalán, "suponen una injerencia clara y una vulneración de la soberanía de Unió de Pagesos".

El consejo nacional del sindicato celebrado el sábado por la noche en Vilafranca del Penedès también convocó movilizaciones

Acusa a la coordinadora española de no defender de forma correcta los intereses del campo catalán

para el viernes 6 de junio en las comarcas de Anoia, Baix Ebre y Montsià, y el 20 de junio en toda Catalunya para reclamar medidas urgentes ante el aumento del precio del gasóleo agrícola.

El sindicato mayoritario de los agricultores catalanes decidió abandonar la COAG por una serie de modificaciones estatutarias que "suponen el abandono del modelo de confederación de organizaciones soberanas". Según un comunicado, UP también tuvo en cuenta el hecho que "COAG ya no representa de forma adecuada los intereses de los agricultores catalanes".●



Tu Mazda 2, ahora con

¡1.500€ de dto.!

VIACAR

Exposición:

Gran Vía de les Corts Catalanes, 756. 93.244.42.18 | Calàbria 273. 93.405.28.20
Barcelona

www.viacar2000.com

*Oferta válida para unidades matriculadas en stock.